



日本

ギビングチューズデー ジャパン

オンライン メディア報 告書



報告期間

2024年1月～2024年12月

www.givingtuesday.jp

givingtuesdayjapan@gmail.com

作成者：

角田ジャスミン

グローバルチーム
リーダー



目次

02	目次	08	エンゲージメントメトリクス
03	リーダーからのメッセージ	09	目標
04	実績	10	戦略
05	最もパフォーマンスの高い投稿	11	要約
06 -07	オーディエンス報告書	12	お問い合わせ

リーダーからのメッセージ

もし私たちが、あなたが今、世界を変えていると伝えたら。あなたは信じますか。



昨年の日本全国、そして海外の日本人に向けて、認知度を向上させるための努力は、思いがけない形で実を結びました。また、1年を振り返ってみて、皆さんと分かち合えることができたと自信を持ってお知らせします。

数え切れないほどの団体、学校、官公庁、そして一般の人々が日常生活の中で、親切心を広めるために協力しています。そこで自然と2年目の私たちの目標は、これまで築いてきたつながりをさらに発展させ、世界寄付の日というこの運動に参加し、また参加しようとする意欲がある人たちをできる限り多く集めることでした。

私たちのチームは、昨年よりはるかに少人数ではありますが、新しいボランティアやインセンティブ戦略を開発する中で、長期にわたって活動する核となるチームメンバーを作り始めていると自信を持っています。

私たちが参加していること、また私たちが正当な存在であること、そしてこれからもギビングチューズデーに存在していくことを人々に知ってもらうために、この数か月は多忙を極めました。が、何よりも非常にやりがいのある仕事であったことは、間違いありません。

もし私たちが、あなたが今、世界を変えていると伝えたら。あなたは信じますか。



角田ジャスミン

ジャパングローバルチーム
リーダー
ツノダスタイリングス創
設者兼CEO

実績

キャンペーン ハイライ ト



2023年5月に正式にオンラインメディアを立ち上げて以来、スタートは遅かったものの、2024年のオンラインプレゼンスの結果は、私たちが想像していた以上のものでした。Webサイトとソーシャルメディアページの両方において、エンゲージメントが飛躍的に向上し、戦略を転換するきっかけとなりました。



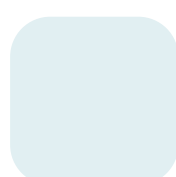
インプレッション数
111,513



エンゲージメント
2,089



サイトセッション数
1,079



パートナー契約数
7



ブログ記事閲覧数
8,365



ソーシャルメディアのフォロワー数
354

*2024年12月4日現在



最もパフォーマンスの高い ブログ記事



記事1

あなたが参加できる日本の10チャリティー団体！
英語/日本語

閲覧数	6,423
Googleクリック	1,702
インプレッション数	33,773



記事2

日本での献血ー
世界献血者デー

閲覧数	358
Googleクリック	67
インプレッション数	1,810



記事3

ナショナル・ラビ
ング・デー - 日本
語版

閲覧数	125
Googleクリック	53
インプレッション数	1,044

私たちのWebサイトのブログ記事のトップ3が、偶然にも私たちがメディア戦略で今後注力することに決めた、主要な3つのトピックだったことは驚くことではありません。チャリティーと団体情報、イベントと祝日、そして日本の文化教育です。Googleのビジネスプロフィールを立ち上げ、WebサイトのSEOを最適化したことで、Googleで検索している人たちが、一度で私たちを見つけやすくなりました。

*2024年12月4日現在

オーディエンス報告書

ハイライト：ブログを英語と日本語で翻訳したことにより、海外の読者が増えました。

昨年と比較して、Webサイトの閲覧数は、半分以上が海外からでした。今年、私たちはブログとソーシャルメディアへの投稿に英語と日本語の2か国語で力を入れ始めたところ、すべてのコンテンツにおいて海外からのエンゲージメントが急激に高まりました。また、タグ付け、再投稿、共有の協力をしてくださった、パートナーの皆さんの助けもあります。

場所

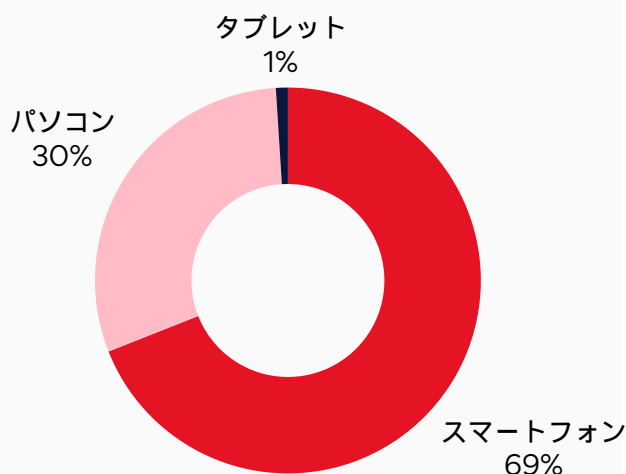
■ 日本 ■ その他

52%

48%

*クッキーの同意ポリシーに同意した訪問者からのみトラフィックデータを取得します。

デバイス



*2024年12月4日現在

Google検索トップ

チャリティー活動 日本



charities in japan

慈善団体

japanese charities

ひな祭り 祝日

チャリティー活動 一覧

活動時間

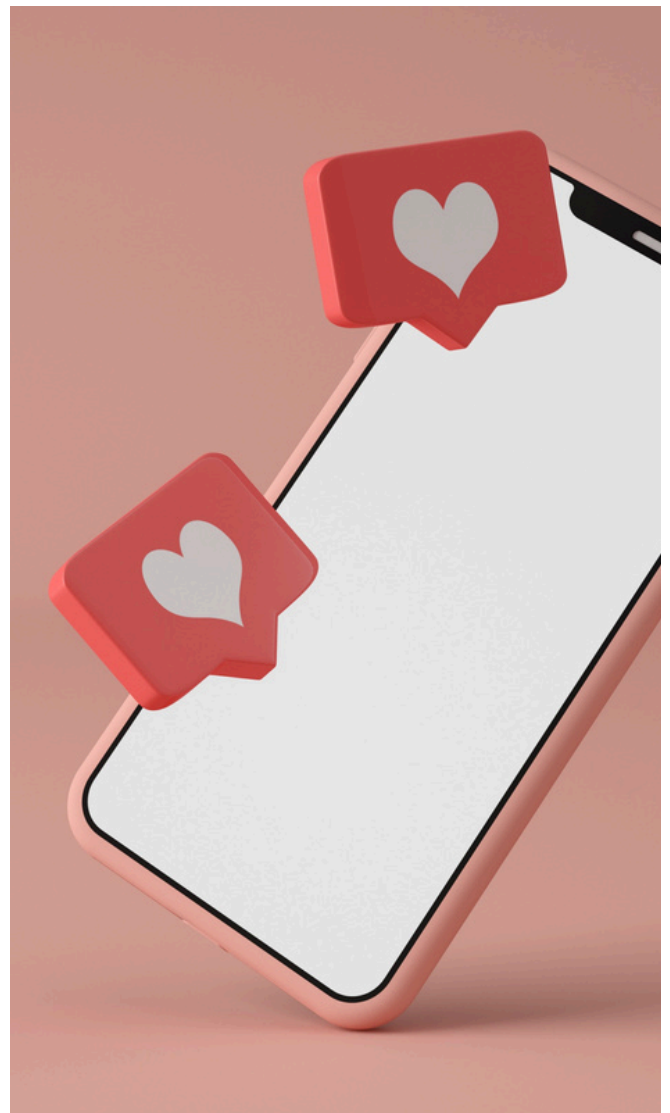
日曜日	午後16時
金曜日	午前8時
土曜日	午前9時

場所

日本	アメリカ	イギリス
48%	9%	5%
インド	オーストラ リア	フィリピン
2%	2%	2%

私たちは、主に週末と午前中に最もエンゲージメントが高まることを発見したので、すべての記事を午前9時にアップロードし、ブログ記事を公開するスケジュールを決めました。

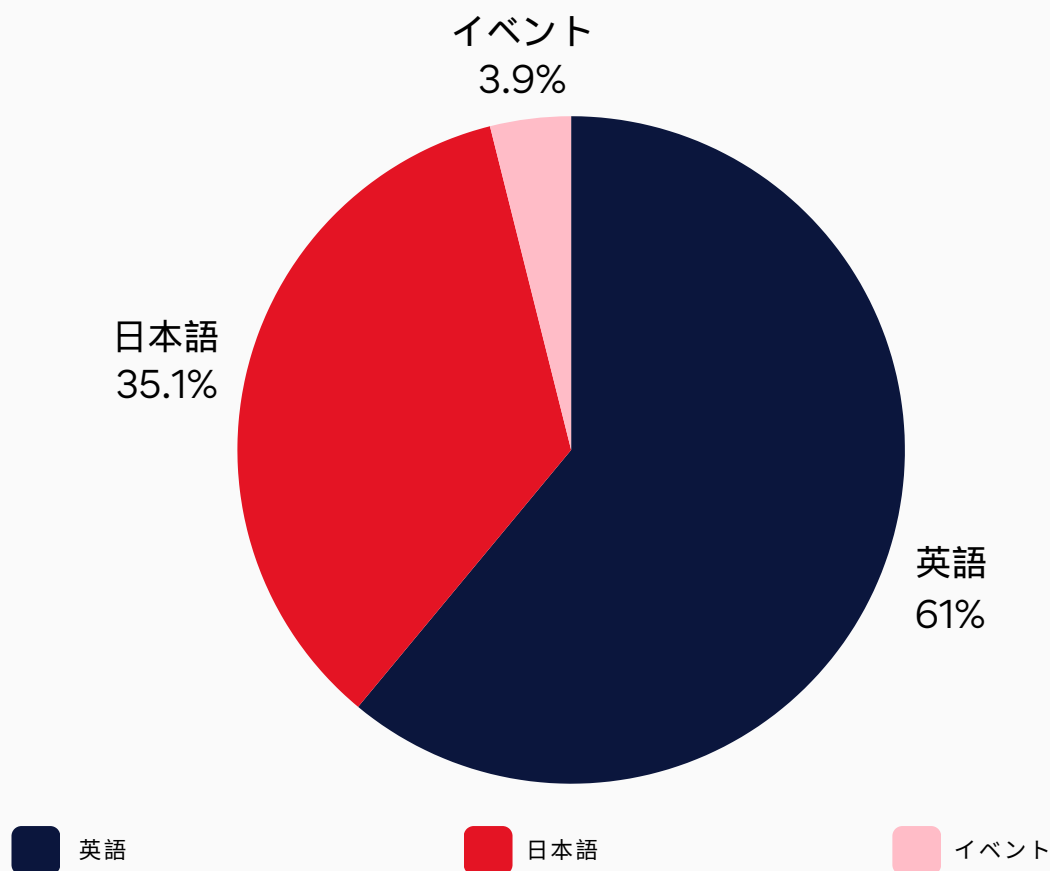
少なくとも月に2～4回は、投稿することに決めています。が、休日やイベントのスケジュール、パートナーとの契約状況によっては、月によって回数が増えることもあります。



エンゲージメントメトリクス

ブログ投稿のエンゲージメントの大半は、日本文化シリーズとチャリティスポットライトの紹介に関するものでした。ほとんどが英語ですが、イベントが大幅に減少したこの1年で、日本語のエンゲージメントが回復しています。

Webサイトで最も閲覧されたブログカテゴリー



目標

次年度の目標

2025年に向けて、私たちはブログとソーシャルメディアでの存在感をさらに拡大し、ギビングチューズデー日本の立ち上げについての認識を広めたいと考えています。また、少なくとも5社以上のパートナーやスポンサーを獲得し、ボランティアシステムも具体化したいと考えています。

ゴール

以下の数字は、2025年末までに達成したい目標です。Googleサーチコンソールやソーシャルメディアでの認知度を高めることは、私たちのオンラインメディアの最優先事項であり、ソーシャルメディアのフォロワーを増やすことでもあります。

フォロワー数

500+

インプレッション数

200,000

Webサイトのトラフィック

2,000+

エンゲージメント

4,000

お問い合わせ

25

戦略

> コンテンツ戦略

教育的、娯乐的、イベント宣伝的な投稿を組み合わせたコンテンツカレンダーを作成する。

チュートリアル、都道府県の紹介、チャリティーイベントの総括など、エンゲージメントを高めるために動画コンテンツの利用を拡大する。

ギビングチューズデーのインパクトを強調するため、寄付の成功例をさらに特集する。

> 広告戦略

慈善団体、組織、個人に焦点を当てたソーシャルメディア広告に予算を割り当てる。

より多くのオーディエンスに届けるために、パフォーマンスの高いコンテンツを宣伝する。

リターゲティング投稿を利用して、Webサイト訪問者を購読者に変える。

> エンゲージメント戦略

すべてのコメント、Eメール、メッセージに24時間以内に返信する。

ブログ内外で投票やクイズを行い、読者との交流を深める。

ユーザー生成コンテンツを奨励し、コミュニティを構築するためにハッシュタグキャンペーンを作成する。

> パートナーシップ

中小企業コミュニティで強い支持を得ている地元のビジネスインフルエンサーやマイクロインフルエンサーとパートナー提携を組む。

クロスプロモーションや共同キャンペーンのために関連団体と協力する。

個人、政府機関、企業とのコラボレーションによるプロモーションをする。

要約

当サイトのブログは、年末にかけてインプレッション数、クリック数ともに顕著な伸びを見られました。特に、チャリティー一覧や日本文化情報など、上位にランクインした投稿は、大きな反響を呼びました。さらに、「地元団体にスポットライトを当てる」取り組みは、大幅な転換とWebサイトの閲覧数の急増につながりました。





一緒に私たちは与える

読者の皆さんへ:

私たちは皆、自分が創りたいと思う世界の一翼を担うことができます。

私たちの詳細について



パートナー、スポンサー、ボランティア、あるいはご自身の体験談など、詳細については下記の連絡先までお問い合わせください!



営業時間

午前10:00～午後
16:30 (日本時間)



メール

givingtuesdayjapan@gmail.com



Webサイト

www.givingtuesday.jp



チームリーダー所在地

群馬県