



日本

ギビングチュー ズデー・ジャパン

オンライン メディア報 告書



報告期間

2023年1月～2023年12月

www.givingtuesday.jp

givingtuesdayjapan@gmail.com

作成者:

角田ジャスミン

グローバルチーム
リーダー



目次

02	目次	08	エンゲージメントメトリクス
03	リーダーからのメッセージ	09	目標
04	実績	10	戦略
05	最もパフォーマンスの高い投稿	11	要約
06 -07	オーディエンス報告書	12	お問い合わせ

リーダーからのメッセージ

もし私たちが、あなたが今、世界を変えていると伝えたら。あなたは信じますか。



数え切れないほどの団体、学校、官公庁、そして一般の人々が、日常生活の中で、親切心を広めるために協力しています。そこで当然と初年度の私たちの目標は、世界寄付の日というこの運動に参加し、また参加しようとする意欲がある人たちをできる限り多く集めることでした。

私たちのチームは、まだ小さく容易ではありませんでした。しかし、力強いいため、今後数年間で、全国的なアドボカシー活動への移行が成功すると確信しています。

2023年は、ギビングチューズデー運動を活用し、日本における親切心から与えるという文化をいかにして広めることができるか、見識やアイデアを収集するための基礎試験的な年でした。

ギビングチューズデー日本の基本的な目標として、日本の人道支援に関係する、さまざまな団体やイベントへの参加に関心のある国内外の人々が、1つの場所、1つのサイト、多言語で簡単に参加できるようにすることです。

私たちが参加していること、また正当な存在であること、そしてこれからもギビングチューズデーに存在していくことを人々に知ってもらうために、この数か月は多忙を極めました。が、何よりも非常にやりがいのある仕事であったことは、間違いありません。



角田ジャスミン

ジャパングローバルチーム
リーダー
ツノダスタイリングス創
設者兼CEO

実績

キャンペーン ハイライト



2023年5月に正式にオンラインメディアを立ち上げて以来、スタートは遅かったものの、オンラインプレゼンスの結果は、私たちが想像していた以上のものでした。Webサイトとソーシャルメディアページの両方において、エンゲージメントが飛躍的に向上し、戦略を転換するきっかけとなりました。



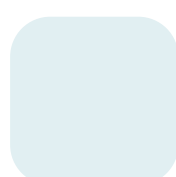
インプレッション数
3,454



エンゲージメント
83



サイトセッション数
299



パートナー契約数
3



ブログ記事閲覧数
722



ソーシャルメディアのフォロワー数
259

最もパフォーマンスの高いブログ記事



記事1

あなたが参加できる日本の10チャリティー団体！

閲覧数	304
Googleクリック	59
インプレッション数	687



記事2

フィット・チャリティー・ラン・2023ー日本語版

閲覧数	93
Googleクリック	13
インプレッション数	1,139



記事3

ハッピープライド 月間ー日本語版

閲覧数	35
Googleクリック	2
インプレッション数	446

私たちのWebサイトのブログ記事のトップ3が、偶然にも私たちがメディア戦略で今後注力することに決めた、主要な3つのトピックだったことは驚くことではありません。チャリティーと団体情報、イベントと祝日、そして日本の文化教育です。Googleのビジネスプロフィールを立ち上げ、WebサイトのSEOを最適化したことで、Googleで検索している人たちが、一度で私たちを見つけやすくなりました。

オーディエンス報告書

ハイライト：ブログを英語と日本語に翻訳したことにより、日本での読者が増えました。

今年の初めには、サイト閲覧の半分以上が日本国外からのものでした。日本語と英語の2か国語によるブログやソーシャルメディアへの投稿に力を入れ始めたところ、すべての日本語コンテンツにおいて日本国内からのエンゲージメントが急激に高まりました。また、タグ付け、再投稿、共有の協力をしてくださった、パートナーの皆さんの助けもあります。

場所

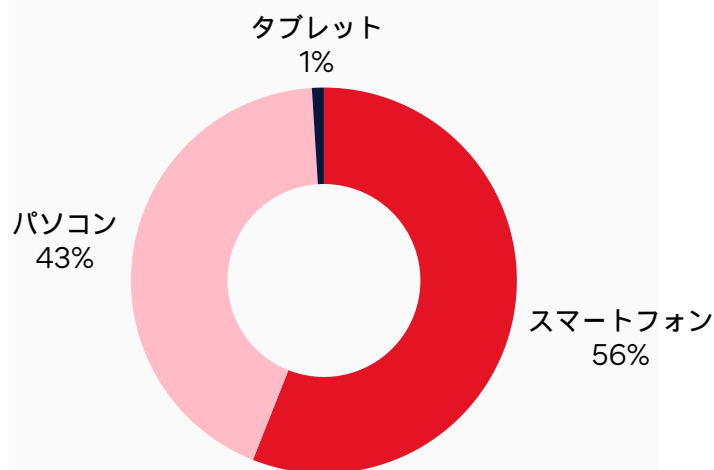
■ 日本 ■ その他

46%

54%

*クッキーの同意ポリシーに同意した訪問者からのみトラフィックデータを取得します。

デバイス



Google検索トップ

Giving Tuesday

ギビングチューズデー



japanese charities

charities in japan

fitチャリティラン

blood donation japan

活動時間

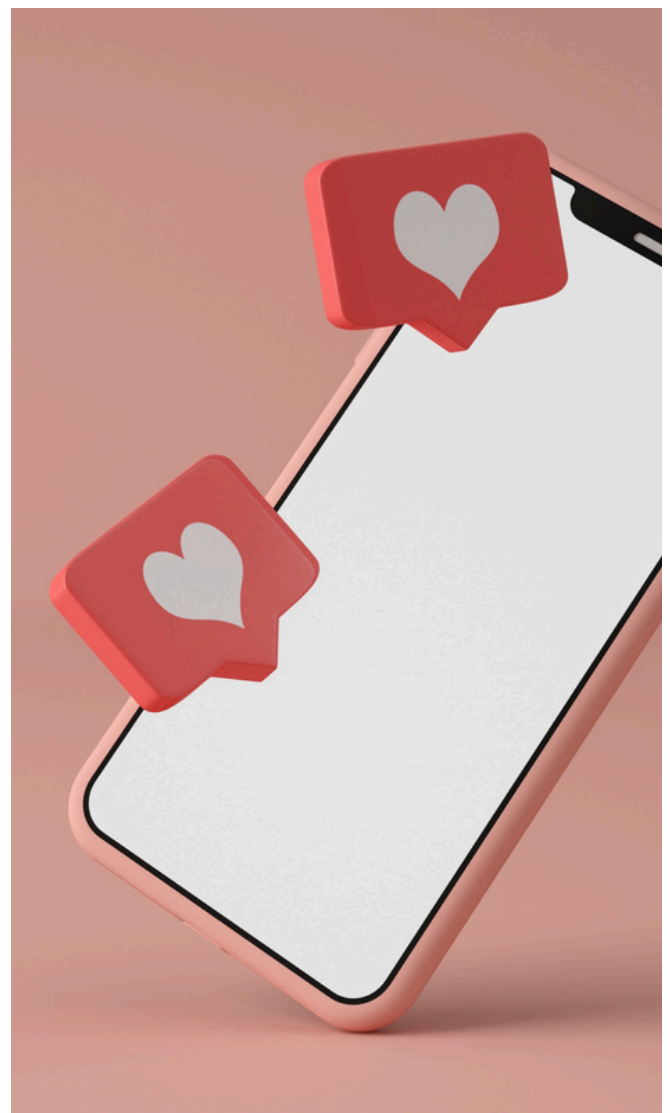
日曜日	午後16時
金曜日	午前8時
土曜日	午前9時

場所

日本	アメリカ	南アフリカ
54%	13%	7%
オーストラリア	イギリス	ナイジェリア
4%	3%	2%

私たちは、主に週末と午前中に最もエンゲージメントが高まることを発見したので、すべての記事を午前9時にアップロードし、ブログ記事を公開するスケジュールを決めました。

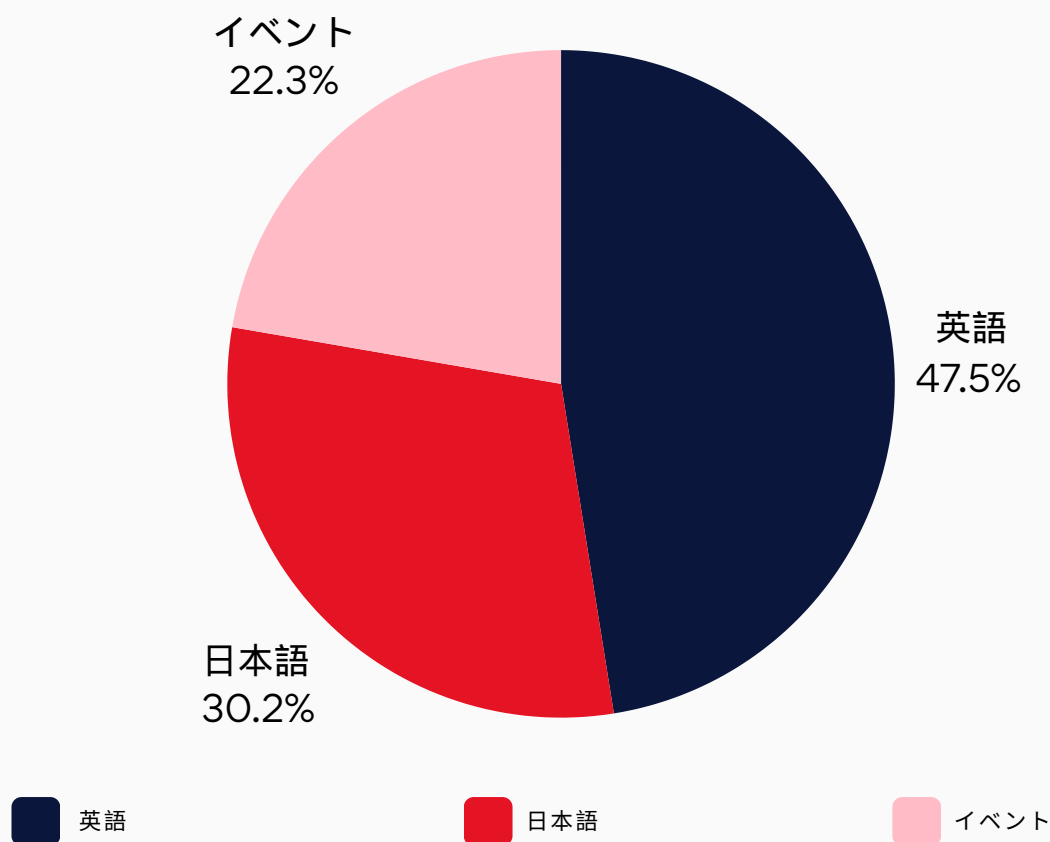
少なくとも月に2～4回は、投稿することに決めています。が、休日やイベントのスケジュール、パートナーとの契約状況によっては、月によって回数が増えることもあります。



エンゲージメントメトリクス

ブログ投稿のエンゲージメントの大半は、日本文化シリーズとチャリティスポットライトの紹介に関するものでした。ほとんどが英語ですが、この2ヶ月で日本語のエンゲージメントのアクセスも増えています。

Webサイトで最も閲覧されたブログカテゴリー



目標

次年度の目標

2024年に向けて、私たちはブログとソーシャルメディアでの存在感をさらに拡大し、ギビングチューズデー日本の立ち上げについての認識を広めたいと考えています。また、少なくとも5社以上のパートナーやスポンサーを獲得し、ボランティアシステムも具体化したいと考えています。

ゴール

以下の数字は、2024年末までに達成したい目標です。Googleサーチコンソールやソーシャルメディアでの認知度を高めることは、私たちのオンラインメディアにとって最優先事項であり、ソーシャルメディアのフォロワーを増やすことでもあります。

フォロワー数

200+

インプレッション数

10,000

Webサイトのトラフィック

2,000

エンゲージメント

1,500

お問い合わせ

10

戦略

> コンテンツ戦略

教育的、娯乐的、イベント宣伝などの投稿を組み合わせたコンテンツカレンダーを作成する。

チュートリアル、都道府県の紹介、チャリティーイベントの総括など、エンゲージメントを高めるために動画コンテンツの利用を拡大する。

ギビングチューズデーのインパクトを強調するため、寄付の成功例をさらに特集する。

> 広告戦略

慈善団体、組織、個人に焦点を当てたソーシャルメディア広告に予算を割り当てる。

より多くのオーディエンスに届けるために、パフォーマンスの高いコンテンツを宣伝する。

リターゲティング投稿を利用して、Webサイト訪問者を購読者に変える。

> エンゲージメント戦略

すべてのコメント、Eメール、メッセージに24時間以内に返信する。

ブログ内外で投票やクイズを行い、読者との交流をふかめ。

ユーザー生成コンテンツを奨励し、コミュニティを構築するためにハッシュタグキャンペーンを作成する。

> パートナリシップ

中小企業コミュニティで強い支持を得ている地元のビジネスインフルエンサーやマイクロインフルエンサーとパートナー提携を組む。

クロスプロモーションや共同キャンペーンのために関連団体と協力する。

個人、政府機関、企業とのコラボレーションによるプロモーションをする。

要約

私たちのソーシャルメディアリーチは、年末にかけてフォロワー数、エンゲージメント数ともに著しく拡大しました。特に、チャリティー覧や日本文化情報など、上位にランクインした投稿は、大きな反響を呼びました。さらに、「地元団体にスポットライトを当てる」取り組みは、大幅な転換とWebサイトの閲覧数の急増につながりました。





一緒に私たちは与える

読者の皆さんへ:

私たちは皆、自分が創りたいと思う世界の一翼を担うことができます。

私たちの詳細 について



パートナー、スポンサー、ボランティア、あるいはご自身の体験談など、詳しい情報については、下記の連絡先までお問い合わせください!



営業時間

午前10:00～午後
16:30 (日本時間)



メール

givingtuesdayjapan@gmail.com



Webサイト

www.givingtuesday.jp



チームリーダー所在地

群馬県